

Семинар направлен на

- Создание модели школы резерва для участвующих в семинаре компаний
- Обобщение опыта развития персонала компаний – участников семинара

Цели и задачи семинара:

- Знакомство с возможными моделями развития персонала
- Прояснение термина «школа резерва»
- Моделирование возможной школы резерва для конкретных компаний – участников семинара

Результат семинара:

- Рассмотрение возможных моделей развития персонала на примерах конкретных компаний
- Понимание возможной структуры школы резерва
- Создание рабочей модели школы резерва для участвующих в семинаре компаний

Форма проведения семинара:

2 дня (16 часов) либо 3 дня (24 часа) с перерывом на обед и 2 кофе-паузами по 15 минут ежедневно

Целевая аудитория семинара «Школа резерва» руководители среднего и высшего звена и сотрудники HR-службы

Методы обучения

На семинаре теоретические блоки, групповые дискуссии, деловые игры, тесты, практические упражнения. 60 % практики. Динамичная и легкая для восприятия форма обучения.

Тренер: Наталья Самородская

Программа семинара:

Развитие персонала

Система подбора и источники кадров

Система оценки персонала

Адаптация персонала к работе в компании

Удачная система мотивации. Внутренняя и внешняя мотивация

Социальные программы и медицинское страхование

Исследование процессов, происходящих в компании

Корпоративные праздники и будни

Обучение персонала и корпоративный университет

Кто, Кого, Как и Зачем учит

Внутреннее и внешнее, индивидуальное и групповое обучение

Компьютерное обучение

Карьерная лестница и Школа резерва

Что выгоднее: купить менеджера или вырастить

Создание руководителя из сотрудника собственными силами

Подготовка преподавателей

Планировать обучение важно

Создание индивидуального плана развития

Система оценки резервистов

Обязательная практика будущих руководителей на рабочих местах

А если компания маленькая – как быть

Вырастили нового руководителя – а есть ли для него место